

20. 其他重要經濟指數

指標	採購經理人指數		消費者信心指數	
國別	美國	全球	美國	中國民國
發布單位	ISM	ISM	密西根大學	中央大學/輔仁大學
年 月				
2007 9	50.5	50.5	83.4	66.53
10	50.2	50.2	80.9	66.03
11	50.4	50.4	76.1	63.34
12	49.1	49.1	75.5	62.58
2008 1	50.8	50.8	78.4	65.82
2	48.8	48.8	70.8	63.09
3	49.0	49.0	69.5	67.86
4	48.6	48.6	62.6	68.48
5	49.3	49.3	59.8	61.30
6	49.5	49.5	56.4	60.23
7	49.5	49.5	61.2	56.08
8	49.3	49.3	63.0	55.84
9	43.4	43.4	70.3	54.32
10	38.7	38.7	57.6	52.22
11	36.6	36.6	55.3	50.00
12	32.9	32.9	60.1	49.13
2009 1	35.6	35.6	61.2	48.95
2	35.8	35.8	56.3	48.42
3	36.3	36.3	57.3	49.11
4	40.1	40.1	65.1	49.79
5	42.8	42.8	68.7	52.11
6	44.8	44.8	70.8	51.44
7	48.9	48.9	66.0	56.18
8	52.9	52.9	65.7	53.00
9	52.6	52.6	73.5	56.45
10	55.7	55.7	70.6	60.56
11	53.6	53.6		62.47